

# Arbeitsblatt Kommunikationstäler

Ihre Chance: Füllen Sie die Täler mit Kommunikationsqualität!

--	--

**Kommunikationsqualität**  
 Was kommt beim Kunden an? Ist der Kunde begeistert?  
 Kommunizieren Sie im Sinne Ihrer Unternehmensidentität?  
 (Aussehen, Verhalten, Botschaft)

1									
2									
3									
4									
5									
6									
Maßnahmen	A	B	C	D	E	F	G		

- 1 = Top Qualität, Kunde ist begeistert (wird es weitererzählen?)
- 2 = Gute Qualität, Kunde ist voll überzeugt
- 3 = Qualität in Ordnung, Kunde ist zufrieden
- 4 = Kunde nimmt es zur Kenntnis
- 5 = Emotionsloser Standard, wird nicht positiv empfunden
- 6 = Schlecht, Achtung Gefahr!

# Chancen

Detailbewertung und Chancen

--	--	--

Maßnahme:

→ Chance / Verbesserung

A		
---	--	--

A		
---	--	--

A		
---	--	--

A		
---	--	--

A		
---	--	--

A		
---	--	--

A		
---	--	--

Aussehen  
Verhalten  
Botschaft

**Beispiel**

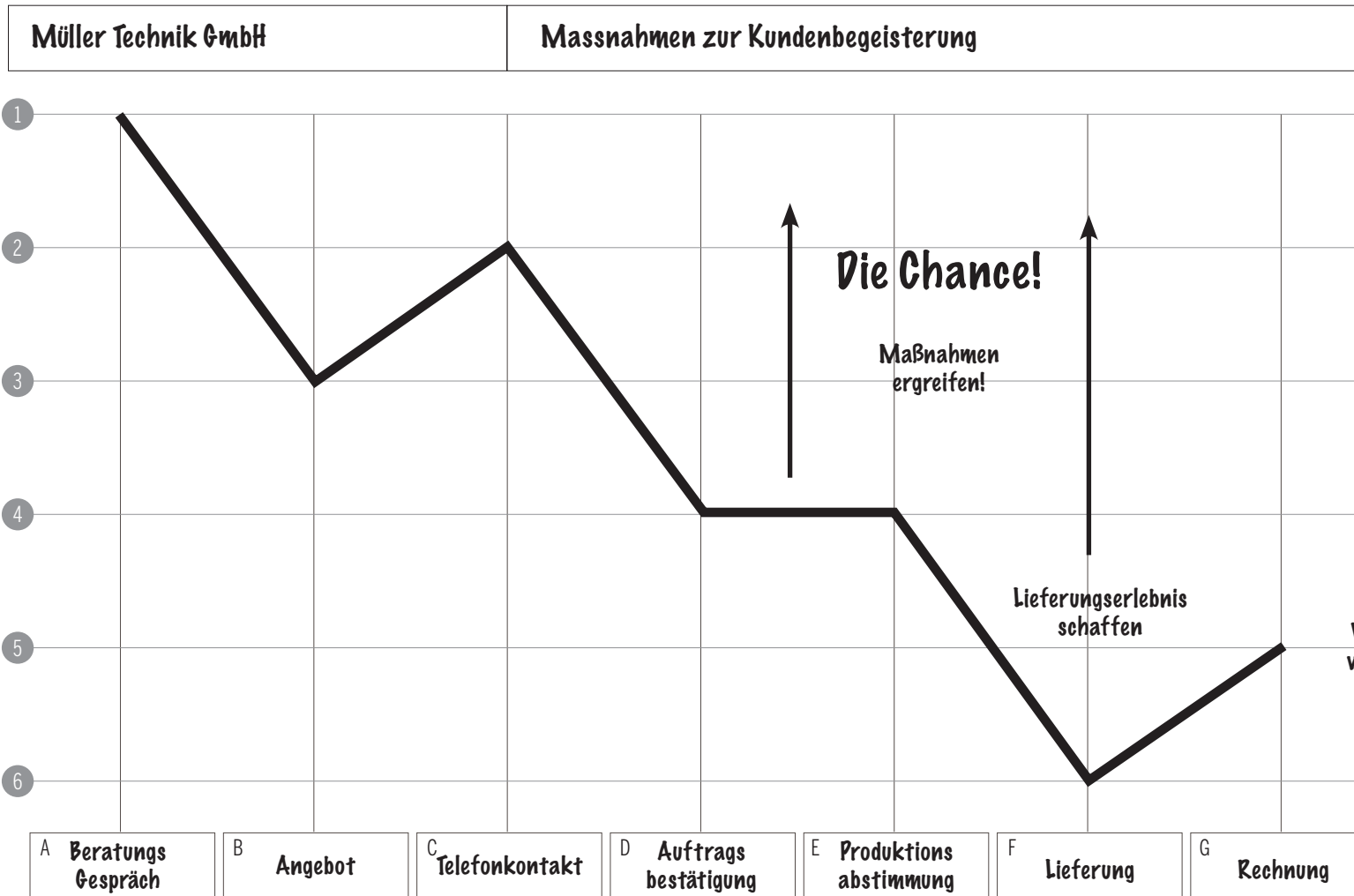
**Arbeitsblatt Kommunikationstäler**

Bewerten Sie Ihre Kommunikation. Ihre Chance dabei: Füllen Sie die Täler mit Kommunikationsqualität!

© 2009 claudiusbähr+friends GmbH&Co. KG

Kommunikationsqualität  
Was kommt beim Kunden an? Ist der Kunde begeistert?  
Kommunizieren Sie im Sinne Ihrer Unternehmensidentität?  
(Aussehen, Verhalten, Botschaft)

Maßnahmen



- 1 = Top Qualität, Kunde ist begeistert (wird es weitererzählen?)
- 2 = Gute Qualität, Kunde ist voll überzeugt
- 3 = Qualität in Ordnung, Kunde ist zufrieden
- 4 = Kunde nimmt es zur Kenntnis
- 5 = Emotionsloser Standard, wird nicht positiv empfunden
- 6 = Schlecht, Achtung Gefahr!